

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | HIGH PRECISION MILLING (HPM)

Código do projeto | CENTRO – 02 – 0853 – FEDER – 033237

Objetivo principal | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | V.B – FRESAGEM, LDA

Data de aprovação | 24-11-2017

Data de início | 01-09-2017

Data de conclusão | 31-08-2019

Custo total elegível | 1.610.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 966.000,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

1. Diversificar as indústrias de destino para setores altamente tecnológicos e de grandes exigências como o aeronáutico e da tecnologia médica;
2. Reforçar o processo de internacionalização da empresa;
3. Implementar métodos de produção inovadores e significativamente melhorados, através de investimentos em novos equipamentos e ferramentas, no desenvolvimento de novas técnicas de produção/fabrico e utilização de novos *softwares*, aumentando gradualmente o contributo para a cadeia de valor internacional;
4. Implementar iniciativas da Indústria 4.0 com o intuito de capacitar a V.B. na melhoria dos processos e da sua performance, através da digitalização;
5. Implementar e certificar os seus processos através do sistema de gestão integrado da qualidade pela AS/EN9100.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | HIGH INTERNACIONALIZATION (HI)

Código do projeto |CENTRO - 02 - 0752 - FEDER - 034982

Objetivo principal| Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção |Centro

Entidade beneficiária | V.B – FRESAGEM, LDA

Data de aprovação |14-03-2018

Data de início | 01-04-2018

Data de conclusão | 30-03-2020

Custo total elegível | 417.475,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 187.863,75 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

1. Reforçar o processo de internacionalização da empresa;
2. Diminuir a dependência de intermediários nacionais, aproximando-se de clientes finais a nível internacional, nomeadamente em mercados como a Alemanha, Espanha, França e Reino Unido;
3. Diversificar as indústrias de destino para setores altamente tecnológicos e de grandes exigências como o aeronáutico;
4. Implementar e certificar os seus processos através do sistema de gestão integrado da qualidade pela AS/EN9100.
5. Implementar iniciativas da Indústria 4.0 com o intuito de capacitar a V.B. na melhoria dos processos e da sua performance, através da digitalização.

